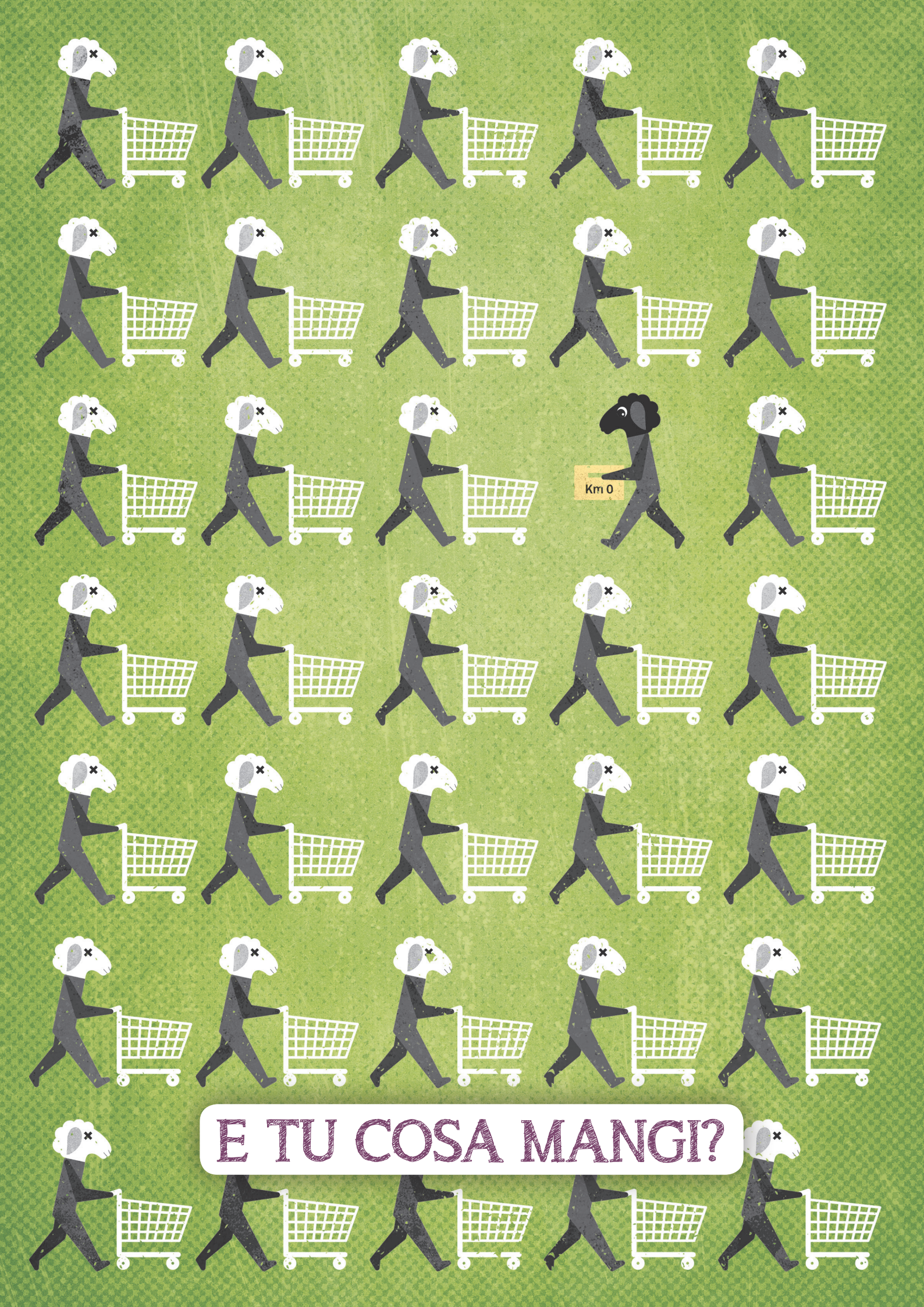


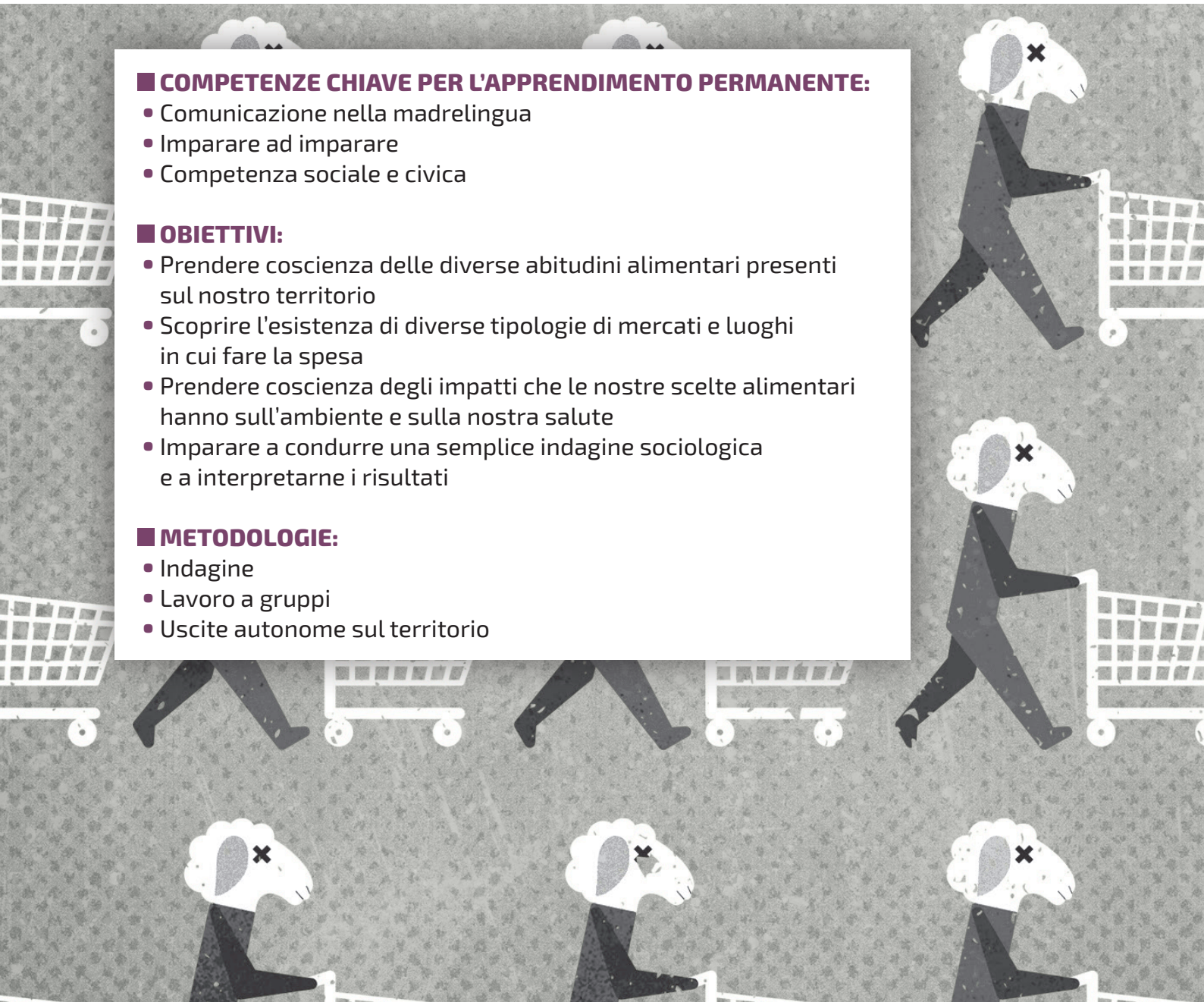
E TU COSA MANGI?

Percorso didattico 14

E tu cosa mangi?

Da un'idea di: ***Florenta Ivanof, Marilena Nitu, Anisoara Dumitrescu, Alexandra Dragut (APSD-Agenda 21) – Romania***

ETÀ DEGLI STUDENTI	**14-18 anni**
DISCIPLINE SCOLASTICHE	Scienze umane, Geografia
DURATA	4 ore
TEMI PRINCIPALI	Consumo consapevole Agricoltura sostenibile Chilometro zero Impatto ambientale del sistema alimentare Filiera alimentare
SDG	**Obiettivo 12:** Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo



COMPETENZE CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE:

- Comunicazione nella madrelingua
- Imparare ad imparare
- Competenza sociale e civica

OBIETTIVI:

- Prendere coscienza delle diverse abitudini alimentari presenti sul nostro territorio
- Scoprire l'esistenza di diverse tipologie di mercati e luoghi in cui fare la spesa
- Prendere coscienza degli impatti che le nostre scelte alimentari hanno sull'ambiente e sulla nostra salute
- Imparare a condurre una semplice indagine sociologica e a interpretarne i risultati

METODOLOGIE:

- Indagine
- Lavoro a gruppi
- Uscite autonome sul territorio

E TU COSA MANGI? 2h

TEMPO

30' L'insegnante presenta agli studenti uno degli strumenti più utilizzati nella ricerca sociologica: il questionario per interviste strutturate o semi-strutturate. Dopo averne elencato le caratteristiche principali mostra loro l'esempio dell'Allegato 1.

90' A partire dall'esempio fornito, gli studenti realizzano un questionario che permetta di investigare le abitudini alimentari dei consumatori del proprio territorio. Il questionario potrà essere somministrato a chiunque, anche in specifici contesti scelti ad hoc (ad esempio mercato convenzionale e mercato contadino) con l'obiettivo di farne emergere differenze e similitudini.

Ciascuno studente somministra il questionario ad almeno dieci persone.

Prima di realizzare il questionario, chiedete ai vostri studenti di definire con chiarezza gli obiettivi della propria ricerca, la tipologia di domande (ad esempio, aperte o chiuse) e il loro ordine.

Una volta definiti gli obiettivi, gli studenti potrebbero dividersi in gruppi e lavorare separatamente su ciascuno di essi, creando diverse sezioni del questionario. Al termine dell'attività i gruppi si confrontano e strutturano il questionario finale.

Invitate gli studenti a somministrare i questionari anche a persone che non conoscono e, se possibile, direttamente nei luoghi di acquisto. Consigliate loro di dividersi in gruppi, affidando a ciascuno di essi una tipologia diversa di mercato: convenzionale, supermercato, mercato dei produttori, fiera del biologico etc. In questo modo sarà più facile far emergere le differenze di abitudini alimentari tra tipologie diverse di consumatori.

WEB 2.0

Il questionario potrebbe essere realizzato con Google Forms che permette di visualizzare facilmente i dati aggregati in grafici.

Domande per facilitare la discussione: Come vi siete sentiti nei panni di un ricercatore? || Come è stata accolta la vostra intervista? Qualcuno si è rifiutato di rispondere alle vostre domande? || Quale risultato dell'indagine vi ha colpito maggiormente? || Quali sono le differenze principali (relative alle abitudini alimentari) che avete riscontrato tra i consumatori intervistati nelle diverse tipologie di mercati? || A quale tipologia di intervistati vi sentite più simili?

ECCO COSA MANGI! 2h

90' Divisi a gruppi, gli studenti analizzano i risultati dei questionari e li organizzano in cartelloni con lo scopo di presentarli al resto della classe. Ciascun gruppo si focalizza su un aspetto della ricerca, ad esempio: preferenze dei consumatori rispetto ai prodotti importati o locali, frequenza degli acquisti, tipologia di prodotti scelti e motivazioni, etc.

30' L'insegnante facilita una discussione finale.

Invitate gli studenti a organizzare un piccolo evento finale per presentare alle altre classi della scuola i risultati della ricerca. Chiedete loro di abbellire i cartelloni con grafici, fotografie dei mercati in cui sono state realizzate le interviste, disegni etc.

Oltre ai cartelloni, potrebbero essere utilizzati strumenti multimediali come la presentazione di slide, il programma Prezi, brevi video oppure installazioni tridimensionali con oggetti simbolici per realizzare una mostra da esporre a scuola.

Nella discussione finale sottolineate l'importanza del lavoro che è appena stato svolto: conoscere le proprie abitudini alimentari e quelle degli altri è il primo passo per poter agire efficacemente per cambiare il sistema alimentare dominante.

Materiali e strumentazione:

E tu cosa mangi?
Alcune copie dell'Allegato 1
Alcuni PC per scrivere il questionario
Stampante

Ecco cosa mangi!
Cartelloni e pennarelli

Strumenti di approfondimento:

Risultati di ricerca:
Rapporto sulle abitudini alimentari degli italiani (Coldiretti):
www.largoconsumo.info/102011/DOCAbitudinialimentaricensiscoldiretti-1011.pdf

Articoli web:
www.foodweb.it/2017/05/i-prodotti-biologici-stanno-cambiando-le-abitudini-alimentari-degli-italiani/
www.greenstyle.it/pag/16230/alimentazione-chilometro-zero-o-filiera-corta

Video
Come nutrire tutti?: www.youtube.com/watch?v=IWBHI4x2QdM

Allegati:

E tu cosa mangi?
Allegato 1: esempio di questionario